

Mesa II. Estrategias de comunicación

(Transcripción)

Con una participación de 70 delegadas y delegados, los estados fueron: Veracruz, Guerrero, Estado de México, Aguascalientes, Oaxaca, Tamaulipas, Puebla, Jalisco, Ciudad de México y por supuesto, La Habana, Cuba.

Esta mesa de trabajo tuvo el privilegio de contar con una exposición del Dr. Omar Valiño Cedré y Luis López González, Jefe de la Oficina de Prensa de la Embajada de Cuba en México, quienes nos dieron un amplio panorama sobre las estrategias comunicacionales ante la guerra mediática que ha sufrido Cuba, particularmente en los últimos tiempos.

Esta mesa de trabajo le propone a la reunión plenaria los siguientes acuerdos:

1. Priorizar en nuestra propaganda los autocontenidos, que nos sirvan para explicar puntualmente la realidad del proceso revolucionario cubano, como videos cortos, material gráfico, memes, textos cortos, entre otros.
2. Realizar mensualmente cápsulas informativas (3 minutos aproximadamente) con participación de los estados, sobre temas actuales de Cuba y actividades de solidaridad de este estado.
3. Verificar siempre las fuentes de información antes de compartirlas. Esta mesa realizará una lista de páginas y medios contrarrevolucionarios, para difundir entre la militancia y evitar la interacción con ellas; para así intentar formar un cerco a la desinformación.
4. Impulsar actividades con jóvenes a través de profesores, para involucrar más a este importante sector a las tareas de la solidaridad.

5. Retomar trabajo con redes comunitarias, sobre todo, en las zonas donde no hay acceso a internet y no es posible trabajar las redes sociales digitales.
6. Dado que el enemigo utiliza las fechas históricas de la Revolución Cubana para atacarla, esta mesa propone mantener y reforzar la campaña permanente contra el bloqueo, particularizando cada 17 de mes, y adelantarnos siempre con una respuesta. Proponemos el mismo mecanismo para las demás fechas del calendario revolucionario cubano.
7. Impulsar una campaña para la defensa de las heroicas Brigadas Médicas Cubanas, con el principal objetivo de adelantarnos ante los posibles ataques que sufrirán en nuestro país, como respuesta de la derecha a los convenios recientemente firmados entre ambos gobiernos.
8. Ampliar la campaña digital sobre las memorias de los Encuentros Nacionales de Solidaridad, parte de nuestra historia.
9. Crear un canal de Telegram para uso exclusivo de la difusión de nuestro material gráfico, evitando que se pierda la resolución de los mismos.
10. Fortalecer el canal de YouTube.
11. Crear cuenta de Tik Tok (con guiones previos para los contenidos).
12. Retomar el uso de la cuenta de correo electrónico del MMSC².

Esta Mesa de Trabajo hace un respetuoso y fraterno llamado a:

- a) Visitar las redes digitales del MMSC e interactuar (dar “like”, compartir, retuitear, reenviar, repostear, etc), es decir, socializar la información de nuestras redes digitales.

² Posteriormente incorporado.

b) El uso disciplinado de los grupos de Whatsapp, respetando que fueron hechos para la difusión del trabajo de la solidaridad con Cuba exclusivamente.

